

**DANCE
MUSIC
FASHION
BEAUTY
ARTS
GAMING
FOOD...**



KOREAN **TOUCH** 대한민국

**FESTIVAL POP CULTURE
SUD-CORÉENNE À LYON**

02 ET 03 JUILLET 2022
HIPPODROME CARRÉ DE SOIE

COMMUNIQUE DE PRESSE - 01 JUIN 2022



ESPACE MEDIAS en ligne

<https://korean-touch.com/espace-presse/>

Dans cet espace, vous pouvez accéder à tous les contenus media Korean Touch 2022 : visuels, photos, communiqué de presse, formulaire de demande d'accréditation.

vos contacts

AMÉLIE MOSCATELLI

Responsable communication & relations presse

presse@korean-touch.com

(+33) (0)7 83 86 96 87

MATHILDE ANDRÉ

Assistante relations presse

presse@korean-touch.com

(+33) (0) 7 82 81 89 79



A LYON, LES FANS DE K-POP ATTENDAIENT LEUR FESTIVAL

Que ce soit avec la K- Fashion et son ambassadrice star *Rihanna*, la K-Beauty avec des cosmétiques mondialement reconnus comme *Erborian*, ou bien sûr, le phénomène incontrôlable et incontrôlé de la K-Pop et ses artistes aux centaines de millions de vues sur Youtube et aux dizaines de millions de fans, comme *BTS*...La culture Coréenne a envahi le monde et la France aussi !

Dès l'âge de 8 ans et jusqu'à 40 ans, le grand public se bouscule pour assister aux événements Asie (*Japan Touch*, *Japan Expo*) et Corée de l'agglomération et d'ailleurs. C'est un public très jeune et familial, principalement féminin.

Un vrai public « d'adeptes », friand des derniers goodies, vêtements, affiches, disques, jeux à la mode... Désireux de déguster un Corn Dog, un Bubble Tea, ou un Ice Cream à la Coréenne...



Illustrations : extraits illustrant le phénomène K-Pop dans la Presse Nationale et Régionale

KOREAN TOUCH 대한민국



UN FESTIVAL DÉDIÉ AUX UNIVERS DE LA K-CULTURE

Donner rendez-vous à tous les fans de K-Pop et proposer un festival sous un format découverte, festif destiné à un large public, notamment familial, c'est l'idée de Philippe Vieira, directeur du centre de danses *Baila All Dance* (Lyon - Villeurbanne) et organisateur d'événements autour des danses latines depuis plus de 15 ans à Lyon (avec notamment le *Festival Solatino*).

Pour sa première édition, la Korean Touch est parrainée par No Yon Kwon Grimberty, artiste, "Korea Honorary Reporter" et fondatrice de l'école Korean Generation et de Universal Heroes Prod.

Korean Generation s'adresse aux fans de K-pop, qui souhaitent pratiquer la danse, le chant, ou bien l'acting, avec des méthodes d'entraînement inspirées de celles pratiquées en Corée.

À l'instar de la Japan Touch de Lyon, qui après 15 ans d'existence attire, à chaque édition, plus de 40 000 participants, la Korean Touch espère devenir à terme, l'un des événements majeurs de la région lyonnaise.



Photographie : **Philippe Vieira**
Directeur Événementiel Korean Touch
et Directeur Baila All Dance



Photographie : **No Yon Kwon Grimberty**
Fondatrice et directrice de Korean Generation
et de Universal Heroes Prod

**KOREAN
GENERATION**

**UNIVERSAL
HEROES
PROD**

+ d'infos sur Korean Generation

- site web : koreangeneration.com
- Instagram : [uha.korean.generation](https://www.instagram.com/uha.korean.generation)

+ d'infos sur Universal Heroes Prod

- Instagram : [universalheroesprod](https://www.instagram.com/universalheroesprod)
- site web : universalheroesprod.com

KOREAN TOUCH

대한민국



UN FESTIVAL ACCESSIBLE À UN LARGE PUBLIC

Pour sa première édition, la Korean Touch se veut accessible au plus grand nombre avec une politique de prix abordable.

Avec un Day Pass à seulement 10€, les participants pourront profiter d'animations de danse, de chant, d'arts martiaux et accéder à l'offre K-Food, à l'espace Gaming et prolonger leur journée avec un After & Night avec DJ - Food and Drink jusqu'à minuit. Des K-Pop Dance Workshops (ateliers chorégraphiques) seront aussi proposés (hors Pass) au tarif de 10€ l'atelier.

Des tarifs réduits pour venir en famille sont également proposés, comme le Family Pass journée pour 5 personnes, à 25€.

La Korean Touch aura lieu à l'hippodrome du Carré de Soie, un lieu original, très accessible et bénéficiant surtout de grands espaces extérieurs afin de profiter du mois de juillet et du début de l'été.



NOMBRE DE PARTICIPANTS ATTENDUS SUR LE WEEK-END

Hypothèses basses :

2000

Hypothèses hautes :

4000



LES ANIMATIONS

En journée, le samedi 2 et le dimanche 3 juillet, de 10h à 19h

DANSE & MUSIC

Championnat régional de K-Pop KG
Animations de Chant K-Pop
Workshops chorégraphiques KG
Scène centrale outdoor

AFTER & NIGHT DJ Wars

19h- minuit, samedi 2 juillet

FASHION & BEAUTY

Fashion Pop & Idole
Cosplay Drama Coréens
Cosplay K-Pop Style
Ambok et tenues traditionnelles
Show Hair & Make Up

ARTS & CULTURE

Shows et animations de sabre coréen et de Taekwondo

GAMING

Un espace dédié aux passionnés de jeux vidéo

SHOP & EXPO

Un espace exposants de vente de produits K-Pop

FOOD & DRINKS

Pour déguster des Corn-dogs et des Bubble-Tea...en journée et en soirée, en plein air.

